Тест: «Рыночные отношения в экономике»

1 . Запишите слово, пропущенное в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Экономические системы | Признаки |
| Командная экономика | Экономические пропорции уста­навливаются на основе центра­лизованного планирования |
| ………………… экономика | Производственные технологии длительное время не меняются |

2. Най­ди­те по­ня­тие, ко­то­рое яв­ля­ет­ся обоб­ща­ю­щим для всех осталь­ных по­ня­тий;  *со­вер­шен­ная кон­ку­рен­ция, со­во­куп­ный спрос,* *ры­ноч­ная эко­но­ми­ка,* *рав­но­вес­ная цена,  эко­но­ми­че­ская сво­бо­да*.

3. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к характеристикам традиционного об­щества.

*1) натуральное хозяйство; 2) технологичность; 3) экономическая интеграция; 4) консерватизм; 5)* про­стое *воспроизводство; 6) опора на обычаи.*

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

4. Выберите верные суждения о потребностях и их видах и

запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Потребности - это ценности и идеалы, усвоенные личностью в процессе социализации.

2) К первичным потребностям относят физиологиче­ские потребности индивида.

3) Потребность в знаниях и творческой деятельности относят к социальным потребностям личности.

4) Потребности являются одним из мотивов деятельно­сти.

5) Удовлетворение материальных потребностей людей связано с функционированием экономической сферы общества.

5. Найдите в приведенном ниже списке условия, необходимые для развития конкуренции производителей.

1) снижение налогообложения;

2) экономическая свобода;

3) повышение требований к квалификации;

4) устранение чрезмерной монополизации экономики;

5) снижение затрат производства; 6) свободное ценообразование.

6. В го­ро­де N со­то­вую связь предо­став­ля­ет толь­ко одна ком­па­ния. Выделите все характеристики данного рынка.

1) рынок средств про­из­вод­ства

2) мо­но­по­лия

3) мест­ный рынок

4) рынок услуг

5) оли­го­по­ли­сти­че­ский рынок

6) фон­до­вый рынок

7. Лектор охарактеризовал постиндустриальное общество как общество непрерывного образования. Найдите в приведенном списке другие признаки постиндустриаль­ного общества и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) создание и развитие информационной инфраструк­туры

2) религиозное мировоззрение

3) формирование сетевых сообществ

4) компьютеризация производства

5) рост городов и городского населения

6) преобладание сферы услуг в экономике

8. В стране Z в первой половине XX в. произошли значи­тельные перемены. Какие факты свидетельствуют о том, что они связаны с созданием индустриального общества? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) увеличение доли населения, занятой в промышлен­ности

2) сфера услуг стала определяющей в общественной жизни

3) ориентация промышленности на производство средств производства

4) компьютеризация образовательного процесса

5) преобладание религиозного мировоззрения

6) рост числа городов и городского населения

9. Выберите верные суждения об условиях возникновения рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Регулярность обмена.

2) Переход к парламентской демократии.

3) Распространение научного мировоззрения.

4) Углубление общественного разделения труда.

5) Появление норм права.

10. Выберите верные суждения о конкуренции и запишите

цифры, под которыми они указаны.

1) Конкуренция между производителями выступает регу­лятором хозяйства во всех экономических системах.

2) В условиях рынка конкуренция ведет к снижению издержек производства.

3) Одним из последствий конкуренции является разо­рение части производителей.

4) Главным видом конкуренции в условиях рынка яв­ляется конкуренция потребителей за лучшие товары и услуги.

5) Конкуренция стимулирует рост производительности труда.

11. Установите соответствие между признаками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Признаки | Типы экономических систем |
| А) конкуренция производителей | 1. рыночная |
| Б) централизованное распределение | 2. командная |
| В) директивное ценообразование |  |
| Г) свобода предпринимательства |  |
| Д) цикличность развития эконо­мики |  |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответст­вующими буквами.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

12. Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между объ­ек­та­ми про­да­жи и рын­ка­ми, на ко­то­рых они про­да­ют­ся:

|  |  |
| --- | --- |
| Объекты продажи | Рынки |
| A) Про­грамм­ное обес­пе­че­ние  Б) По­тре­би­тель­ские кре­ди­ты  B) При­ва­ти­за­ци­он­ный чек  Г) Ва­лю­та  Д) Де­по­зит­ный сер­ти­фи­кат | 1) Рынок фи­нан­со­вых услуг  2) Рынок цен­ных бумаг  3) Рынок ин­тел­лек­ту­аль­ной соб­ствен­но­сти |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответст­вующими буквами.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

13. Установите соответствие между типами рынков и их  
признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Признаки | Типы рынков |
| А) контроль за ценой отсутствует | 1) монополь­ный |
| Б) представлено множество фирм | 2) конкурент­ный |
| В) производится уникальный про­дукт, не имеющий хороших за­менителей |  |
| Г) существуют препятствия для вступления в рынок |  |
| Д) количество выпускаемой на ры­нок продукции контролируется |  |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответст­вующими буквами.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

14. Прочитайте приведенный ниже текст» в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, кото­рые необходимо вставить на место пропусков.

«Один из факторов повышения (А) тру­да - совершенствование организации труда. Сюда относится повышение (Б) работников (более знающий ра­ботник изготовит большее количество продукции), укрепление трудовой (В), улучшение условий труда и др. Боль­шое значение имеет распространение передового (Г). К факторам относятся также материальные и моральные сти­мулы. К материальным стимулам принадлежит заработная плата, выплачиваемая в зависимости от количества и (Д) труда, (Е), повышение в должности и т.п. К моральным - занесение на доску Почета или в книгу Почета, вынесение благодарности, присвоение почетных зва­ний, награждение почетными знаками, орденами и медалями».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мыс­ленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

1) опыт

2) премирование

3) качество

4) бюджет

5) квалификация

6) специализация

7) производительность

8) дисциплина

9) кооперация

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначаю­щие пропущенные слова.

Запишите в таблицу под каж­дой буквой номер выбранного Вами слова.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

Ключ к тесту: «Рыночные отношения в экономике»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответ | балл |
| 1 | традиционная | 1 |
| 2 | рыночная экономика | 1 |
| 3 | 2 3 | 1 |
| 4 | 2 4 5 | 2 |
| 5 | 2 4 6 | 2 |
| 6 | 2 3 4 | 2 |
| 7 | 1 3 4 6 | 2 |
| 8 | 1 3 6 | 2 |
| 9 | 1 4 | 2 |
| 10 | 2 3 5 | 2 |
| 11 | 12211 | 2 |
| 12 | 31212 | 2 |
| 13 | 22111 | 2 |
| 14 | 758132 | 2 |

«5» - 23 - 25 баллов

«4» - 18 - 22 баллов

«3» - 13 - 17 баллов

«2» - 12 и менее баллов