|  |  |
| --- | --- |
| индивид | - человек как представитель вида. **Индивидные признаки**: прямохождение, речь и т.д. |
| индивидуальность | - человек как носитель неповторимых особенностей (внешность, отпечатки пальцев …) |
| **личность** | - человек как носитель социально значимых качеств (порядочность, ответственность...) |
| **социализация** | - **процесс становления личности** |
| агенты социализации: | - факторы, способствующие социализации (семья, школа, армия, друзья, СМИ…) |
| три фазы социализации: | 1. Адаптация (приспособление) [ребенок усваивает основные социальные нормы] 2. Индивидуализация [подросток пытается раскрыть свою индивидуальность] 3. Интеграция [человек гармонично встраивается в жизнь общества] |
| потребности человека: | 1. биологические, базовые (потребность в еде, сне, тепле, отдыхе…)  2. социальные (потребность в общении, признании…)  3. духовные (потребность в знаниях, в осмысленности существования, в красоте…) |
| человек как  **био-социальное существо** | Человеческая сущность имеет две составляющие: природную (она роднит человека с животными) и культурную (она передается человеку обществом). Только проживая среди людей ( в социуме), человек может научиться говорить, мыслить, творить…. |
| Чем человек отличается от животных? | 1. само**сознанием** (способностью осознавать свое «Я») 2. способностью творить (создавать то, чего нет в природе) 3. способностью создавать орудия труда 4. способностью говорить 5. способностью выбирать цель деятельности и средства достижения цели |
| **Деятельность** | всегда носит сознательный, преобразующий и орудийный характер, она присуща только людям (ее нужно отличать от активности животных, заданной инстинктами) |
| структура деятельности | **Цель – средства - результат** |
| виды (формы) деятельности: | **игра – учение – труд - общение** |
| **Культура** (от лат. «возделывание», «обработка») | - в узком смысле, это высшие достижения в искусстве, науке, технике… (≈ шедевры)  - в широком смысле, это **все, что создано человеком**, т.е. все, что не является природой  (отсюда именование культуры «**второй природой**») |
| материальная культура | - вещественная составляющая культурной деятельности (архитектура, предметы быта …) |
| духовная культура | - результат познавательной деятельности, совокупность знаний, нравственных ценностей |
| массовая культура | - форма культуры ориентированная на массового потребителя. Сложилась в 20 веке с развитием кинематографа. Характерные черты: доступность, развлекательный характер … |
| элитарная культура | отличается духовной глубиной, доступна только подготовленной аудитории |
| Социальные нормы | **- правила, регулирующие поведение человека в обществе** |
| Виды социальных норм: | 1. **нормы морали (нравственности**) 2. **правовые нормы** (приняты государством, обязательны для всех…) 3. традиции и обычаи 4. нормы этикета (правила хорошего тона за столом, при встрече, в общении и т.д.) 5. эстетические нормы (представления о красоте) 6. религиозные нормы |
| **Мораль** | **- это особые духовные правила, регулирующие поведение людей с точки зрения представлений о добре и зле, справедливости и несправедливости.** |
| **Золотое правило морали:** | Не делай другому того, чего не желаешь себе. |
| альтруизм- | способность поставить интересы других людей выше собственных, жертвенность |
| **мировые религии** | - религии, перешагнувшие рамки этнических и государственных границ. Выделяют три мировые религии: БУДДИЗМ (6 век до н. э.); ХРИСТИАНСТВО (I век); ИСЛАМ (7 век). |
| **что называют обществом?** | 1. Общество – это часть мира, отличающаяся от природы (= человечество, мир людей) 2. **Общество** – **сложная система, обеспечивающая совместную деятельность людей** **во всех сферах жизни**: **экономической, духовной, социальной и политической** (например*, российское общество*). 3. Исторический этап развития человечества (первобытное, феодальное…общество) 4. В самом узком смысле - группа людей, объединенных общими интересами, например, общество книголюбов, филателистов и т.д. |
| **Сферы жизни общества**  **= подсистемы общества:** | **политическая сфера - духовная сфера – экономическая сфера – социальная сфера** |
| **Ступени развития общества:** | **1.Традиционное** (или аграрное) общество [экономика основана на примитивном сельском хозяйстве, резко выражена сословность, низкая социальная мобильность, рыночные отношения слабо развиты]  **2.Индустриальное** общество [основой экономики является промышленность, развиты рыночные отношения, сравнительно высока социальная мобильность]  **3.Постиндустриальное** (информационное общество) [экономика основана на создании технологий, **в экономике преобладает сфера услуг**, т. е. в обществе много программистов, врачей, юристов, преподавателей, инженеров, архитекторов и т. д.; общество является максимально открытым, т. е. высока социальная мобильность] |