**Задания 20. Особенности природно-хозяйственных зон и районов России**

**Вариант № 1**

**Задание 20 № 1.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) Приезжайте к нам, в страну вечного праздника жизни, где правят яркое солнце и тёплое море! Ознакомьтесь с историей города Карфаген!  Б) Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами белоснежных Альп! | 1) Австрия  2) Аргентина  3) Тунис  4) Финляндия |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 2.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) Здесь вам предложат экскурсии по влажным тропическим лесам, где можно увидеть орангутанов!  Б) Добро пожаловать на один из красивейших островов нашей страны — с изумительными величественными горами и действующим вулканом Этна! | 1) Индонезия  2) Чехия  3) Италия  4) Испания |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 3.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) Приезжайте к нам в любое время года! Летом вы сможете по достоинству оценить черноморские курорты, зимой — горнолыжные курорты!  Б) Путешествуя по фьордам, откройте всё самое яркое в нашей стране! | 1) Австрия  2) Болгария  3) Мексика  4) Норвегия |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 4.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) В «стране тысячи улыбок» вы увидите шоу слонов в тропическом парке и знаменитый буддийский храм!  Б) Путешествуя по фьордам, откройте для себя всё самое яркое в нашей стране! | 1) Таиланд  2) Алжир  3) Норвегия  4) Египет |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 5.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим Северным сиянием!  Б) Отдых в нашей стране — это не только пляжный отдых в Средиземноморье, но и горнолыжные курорты, и зимний отдых на о. Тенерифе! | 1) Испания  2) Болгария  3) Мексика  4) Норвегия |

 Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задания 20. Особенности природно-хозяйственных зон и районов России**

**Вариант № 2.**

**Задание 20, № 1.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | РЕГИОН |
| А) Здесь можно увидеть дельту крупнейшей реки Русской равнины!  Б) Мы предлагаем сплав по реке Катуни, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири! | 1) Астраханская область  2) Краснодарский край  3) Республика Алтай  4) Самарская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 №**2.Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) Архитектурные памятники византийской и османской культур, мягкий климат, чудесные пляжи на берегах четырёх морей — всё это сделает ваш отдых незабываемым!  Б) Оцените чистоту кристальных вод Атлантики, благоухание цветущей зелени Мадейры, ухоженность пляжей Лиссабона! | 1) Турция  2) Чехия  3) Болгария  4) Португалия |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 3.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | РЕГИОН |
| А) Приглашаем в край голубых озёр и рек, в край белых ночей! Посетите памятники культуры Кижи и Валаам!  Б) Посетите города-курорты нашего региона, по своему разнообразию и ценности минеральных вод и лечебной грязи не имеющие аналогов в Европе! | 1) Республика Карелия  2) Ставропольский край  3) Тюменская область  4) Самарская область |

 Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 4.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) В нашей стране Вас ждут ласковое Средиземноморье, многообразие подводного мира и экзотика Красного моря!  Б) Великолепные пляжи, пышная тропическая природа, величественные вулканы — всё это превращает нашу страну в мечту любого туриста! | 1) Австралия  2) Чехия  3) Мексика  4) Египет |

 Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 5.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | РЕГИОН |
| А) В нашем регионе, в дельте самой протяжённой реки Европейской части России, круглый год возможны рыбалка и отдых!  Б) Субтропический климат, морское побережье, горный ландшафт создали в нашем регионе идеальные условия для туризма, отдыха и санаторного лечения! | 1) Ростовская область  2) Краснодарский край  3) Калининградская область  4) Астраханская область |

 Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задания 20. Особенности природно-хозяйственных зон и районов России**

**Вариант № 3**

**Задание 20 № 1.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) Любители приключенческого туризма! В нашей стране утром вы сможете наблюдать за диковинными животными во время роскошного сафари, а днём — нежиться на песчаных пляжах, наслаждаясь мягким шумом Индийского океана!  Б) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим Северным сиянием! | 1) Бразилия  2) Чехия  3) Кения  4) Норвегия |

 Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 2.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | РЕГИОН |
| А) Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!  Б) Добро пожаловать на Телецкое озеро — горную жемчужину с неповторимой красотой! | 1) Республика Карелия  2) Краснодарский край  3) Республика Алтай  4) Самарская область |

 Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 3.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | РЕГИОН |
| А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири.  Б) Здесь можно любоваться красотой озера Ильмень, побывать в национальном парке Валдайский — жемчужине средней полосы России! | 1) Новгородская область  2) Амурская область  3) Ставропольский край  4) Республика Алтай |

 Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 4.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | РЕГИОН |
| А) Приглашаем вас провести отдых в самом западном регионе России!  Б) Дышите целебным горным воздухом на наших горноклиматических курортах! | 1) Республика Дагестан  2) Республика Калмыкия  3) Калининградская область  4) Ленинградская область |

 Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 5.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | РЕГИОН |
| А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!  Б) Полюбуйтесь на высочайший действующий вулкан Евразии! | 1) Владимирская область  2) Амурская область  3) Камчатский край  4) Республика Алтай |

 Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задания 20. Особенности природно-хозяйственных зон и районов России**

**Вариант № 4.**

**Задание 20 № 1.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | РЕГИОН |
| А) Приглашаем вас посетить янтарный край России!  Б) Здесь вас ждут морские пляжи, целебные термальные источники и прогулки в горах! | 1) Республика Карелия  2) Республика Дагестан  3) Забайкальский край  4) Калининградская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 2.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) Здесь вам предложат экскурсии по влажным тропическим лесам, где можно увидеть орангутанов!  Б) Добро пожаловать на один из красивейших островов нашей страны — с изумительными величественными горами и действующим вулканом Этна! | 1) Индонезия  2) Чехия  3) Италия  4) Испания |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 3.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) Приезжайте к нам в любое время года! Летом вы сможете по достоинству оценить черноморские курорты, зимой — горнолыжные курорты!  Б) Путешествуя по фьордам, откройте всё самое яркое в нашей стране! | 1) Австрия  2) Болгария  3) Мексика  4) Норвегия |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 4.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) В «стране тысячи улыбок» вы увидите шоу слонов в тропическом парке и знаменитый буддийский храм!  Б) Путешествуя по фьордам, откройте для себя всё самое яркое в нашей стране! | 1) Таиланд  2) Алжир  3) Норвегия  4) Египет |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

**Задание 20 № 5.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |
| --- | --- |
| СЛОГАН | СТРАНА |
| А) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим Северным сиянием!  Б) Отдых в нашей стране — это не только пляжный отдых в Средиземноморье, но и горнолыжные курорты, и зимний отдых на о. Тенерифе! | 1) Испания  2) Болгария  3) Мексика  4) Норвегия |

 Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Конец формы